

L'Agence d'information agricole romande en assemblée

Une communication positive dans un contexte difficile

(16.04.10/SC) – L'Arboretum du Vallon de l'Aubonne a accueilli, ce matin, l'assemblée générale de l'Agence d'information agricole romande (AGIR). L'occasion pour AGIR d'évoquer devant ses membres et de nombreux invités les aléas d'un exercice 2009 à la fois mouvementé et positif et de présenter quelques points forts sur les projets 2010.

«En terme de communication, le rôle d'AGIR est essentiel; il permet notamment d'offrir au grand public un regard sur l'agriculture différent de celui de certains courants politiques qui tendent à la considérer comme un secteur économique identique aux autres, avec pour corollaire de la soumettre aux mêmes règles pures et dures que l'industrie ou le commerce», a déclaré François Erard, président d'AGIR, en ouverture de l'assemblée générale d'AGIR. «Les nombreux contacts que nous avons avec le public donnent à penser que les consommateurs sont non seulement conscients des difficultés du secteur primaire mais se sentent aussi concernés», a confirmé la directrice Martine Bailly en préambule à la présentation du rapport d'activité.

De fait, le travail de sensibilisation du grand public inlassablement effectué par l'Agence en faveur de la production de proximité par des articles, reportages, dossiers, organisation de conférences de presse et présence dans de nombreuses manifestations, porte ses fruits. Les consommateurs prennent en effet de plus en plus conscience des enjeux qui agitent notre agriculture et une part croissante d'entre eux en tiennent compte lors de leurs achats.

Sur tous les fronts

AGIR a pour mission d'organiser la présence du stand de l'agriculture suisse dans de nombreuses foires et manifestations ; ce fut le cas notamment en 2009 à Swiss'Expo, Agrobiorama et le Comptoir suisse à Lausanne, Sion Expo en Valais et le Comptoir broyard à Payerne.

Avec des infrastructures plus légères, l'Agence est également allée à la rencontre du public et des enfants dans de nombreuses manifestations. Avec, à la clé, la distribution de quelque 77'000 brochures aux visiteurs alors qu'un chiffre quasi équivalent de documents ont été directement commandés à l'Agence.

En parallèle, AGIR a poursuivi sa collaboration avec les différentes associations impliquées dans la formation des enfants et adolescents et mis à disposition de nombreuses écoles la large palette de sa documentation destinée aux élèves romands. Dans le droit fil de ces contacts scolaires, le 1^{er} Prix du Concours AGIR 2009 à l'enseigne de « Et patati et patata » a été remis à deux classes de l'Ecole primaire de Lajoux, alors que les travaux sur le thème du concours 2010 « La Voie lactée », viennent de parvenir à l'Agence, le délai ayant été fixé au 31 mars.

Dans le domaine de l'édition, l'année 2009 a été bien remplie avec la production de 145'000 posters, affiches, guides, brochures ainsi qu'avec des rééditions devenues nécessaires suite à l'épuisement des stocks. AGIR a notamment pris en charge la gestion de l'édition en trois langues d'une brochure de recettes de pommes de terre élaborées par les Paysannes suisses.

Collaboration avec les médias

Au cours de l'exercice écoulé, les contacts de l'Agence avec les médias ont été nombreux, non seulement pour répondre aux besoins d'information des journalistes, mais également en organisant plusieurs conférences de presse pour des associations agricoles. La collaboration s'est également poursuivie avec succès, notamment avec le magazine *L'illustré* pour l'élaboration du guide Vente à la ferme et avec la Télévision suisse romande pour la recherche de candidats pour l'émission Le dîner à la ferme, qui a d'ailleurs remporté l'AgroPrix des médias 2009.

A l'occasion du Brunch à la ferme du 1^{er} août, AGIR a collaboré à nouveau avec l'Union suisse des paysans (USP), *Bauernzeitung* et *Agri* pour l'édition du journal bilingue *Le Brunch*, tiré à 290'000 exemplaires.

Enfin, l'année 2009 a notamment été marquée par le passage de la revue de presse sur papier à une version électronique mise à jour quotidiennement et par le changement radical de la ligne graphique du site internet. A noter que le nombre de visites sur le site www.agirinfo.com a connu une réjouissante et révélatrice progression.

Campagne d'image

Dans le cadre de la nouvelle campagne d'affiches 2010, la proposition d'AGIR d'ouvrir le concours au public a été acceptée par le groupe Communication présidé par l'Union suisse des paysans. Quelque 1'200 participants ont envoyé leur photo. Huit hommes et huit femmes ont été sélectionnés. Les jumelles Jessica et Stéphanie Thum, étudiantes en droit à Yverdon-les-Bains, et Stefan Steiner, Glaronais vivant à Zurich, ont remporté la palme. Les nouvelles têtes d'affiche ont posé en chemise paysanne, la séance photo de Jean-Claude Biver étant organisée par AGIR. Accompagnés d'une déclaration en faveur de l'agriculture suisse rédigée en langue française par l'Agence, les portraits des personnalités de l'année ont été diffusés dans toute la Suisse et la campagne bat actuellement son plein.

Partie intégrante de la campagne d'image, l'opération « Visites d'étables » est reconduite en 2010. A l'occasion de cette sixième saison qui débutera demain 17 avril, 220 familles paysannes de toute la Suisse ouvrent à nouveau les portes de leur étable et participent à un programme qui attire bon an mal an quelque 40'000 visiteurs dans les exploitations laitières du pays. AGIR participe à cette action en prenant en charge les contacts avec les prestataires de Suisse romande.

Partie statutaire

Lors de la partie statutaire de l'assemblée, le président François Erard a eu le plaisir d'accueillir deux nouvelles organisations au sein d'AGIR, soit Vitiswiss et Economie forestière suisse. Ces admissions portent à 60 le nombre d'organisations membres.

Par ailleurs, trois membres du comité ont été remplacés suite à leur démission. Ainsi Dana Raemy, présidente de la FRC Fribourg, remplace Monique Pichonnaz, ancienne directrice du Bureau fédéral de la consommation ; Françoise Marendaz remplace Annette Chevalley pour représenter les Paysannes suisses ; enfin, François Schaller, administrateur délégué et rédacteur en chef de l'*Agefi*, Genève et Lausanne, remplace Raymond Gremaud, journaliste parlementaire.

AGIR