



## ② Procedura pratica per la concessione del marchio VINATURA® valido dal 1. gennaio 2008

### Definizione:

Il marchio **VINATURA®** è attribuito da VITISWISS per le uve e i vini che adempiono le esigenze di VITISWISS, sia per la produzione di uve che la vinificazione.

### Principi:

Ogni utente del marchio **VINATURA®** ha firmato un contratto con l'organizzazione regionale membro di VITISWISS, più avanti definita organizzazione regionale, contratto con il quale si impegna a rispettare le direttive VITISWISS.

Il marchio **VINATURA®** è un marchio commerciale depositato dall'associazione VITISWISS. Il marchio può essere applicato su tutti i tipi di bottiglie, ma solo per i vini che provengono da uve certificate, millesimate e degustate.

A fini promozionali, può anche essere apposto su altri supporti. In questi casi, vanno allora rispettate le condizioni seguenti:

- Per utilizzare il marchio **VINATURA®** su supporti cartacei, mailing, listino prezzi, sito Internet:
  1. Almeno un vino deve avere ottenuto il marchio rispondendo all'insieme dei criteri minimi necessari.
  2. Se tutti i vini del vinificatore portano il marchio: in questo caso il marchio può essere stampato su qualsiasi parte del documento.
  3. Negli altri casi il nome **VINATURA®** deve obbligatoriamente essere stampato a lato della descrizione del vino in questione. La tassa sarà calcolata unicamente sul vino con il marchio.
- Su altri supporti pubblicitari, possibile solo se tutta la produzione porta il marchio **VINATURA®**, proibito invece sugli imballaggi delle bottiglie (scotch, scatole, sacchetti ecc.)
- Per le uve da tavola con il marchio **VINATURA®**, il marchio deve essere apposto esclusivamente sull'imballaggio di vendita.

L'utilizzatore del marchio si impegna ad accettare il controllo della sua cantina e di tutti i suoi altri locali commerciali.

### Procedura pratica:

1. Il vinificatore spedisce al segretariato dell'associazione regionale il contratto per l'ottenimento del marchio, debitamente firmato (vedi annesso n°1).
2. La domanda per l'ottenimento del marchio deve essere accompagnata:
  - a) Da un rapporto o da una domanda di degustazione. Il vino deve essere franco, onesto e commerciabile e aver ottenuto da una commissione riconosciuta dall'associazione regionale almeno 16 punti (sistema di degustazione di 20 punti) o 56 punti (sistema di degustazione a 100 punti). La degustazione deve essere fatta alla cieca da una commissione di almeno 2 persone.

- b) Di un rapporto di analisi del vino in questione, contenente le seguenti indicazioni: tenore in alcool, acidità totale, SO<sub>2</sub> totale.
  - c) Di un prezzo corrente ufficiale per vini del richiedente o qualsiasi altro materiale che porta il marchio **VINATURA**<sup>®</sup>.
3. Il vinificatore comunica il volume in litri che commercializza con il marchio.
  4. L'utente del marchio rispetterà le esigenze qui sotto elencate per l'uva da tavola, il succo di uva e il vino.
  5. Il vinificatore, il suo grafico o chi stampa del materiale utilizzando il marchio in formato elettronico come disponibile presso il segretariato di VITISWISS, deve innanzitutto firmare un contratto di licenza per la fabbricazione e la fornitura di materiale provvisti del marchio **VINATURA**<sup>®</sup> con il segretariato di VITISWISS a Berna. La fattura di chi stampa deve essere conservata per controllo e una copia deve essere immediatamente inviata al segretariato di VITISWISS (vedi annesso n° 3).

### **Esigenze :**

#### **A: Vino**

1. Il vino che porta il marchio deve provenire esclusivamente da uve che abbiano ottenuto il certificato. Il vino deve recare l'annata.
2. Il tenore in **SO<sub>2</sub> totale** non deve passare i **120 mg/l** (tranne per i vini dolci naturali o prodotti in barrique).
3. Il vino con il marchio deve rispettare tutte le disposizioni della legislazione svizzera.
4. I vinificatori che comperano dell'uva certificata devono fornire la lista dei viticoltori, così come le quantità corrispondenti di uva venduta.  
  
Coloro che beneficiano del marchio devono conservare gli attestati ufficiali di vendemmia, al fine di poterli mettere a disposizione all'organizzazione regionale per un eventuale controllo.
5. Ogni utilizzazione abusiva del marchio sarà sanzionata.

#### **B: Succo di uva**

1. Il succo di uva che porta il marchio deve essere prodotto unicamente da uve che abbiano ottenuto il certificato.
2. Deve rispettare le norme fissate dalla legislazione svizzera.

#### **C: Uva da tavola**

1. L'uva da tavola commercializzata con il marchio deve provenire esclusivamente da uve che abbiano ottenuto il certificato.
2. Deve sottostare alle prescrizioni di qualità per la produzione di uva da tavola stabilite dall'Unione Svizzera della Frutta.

**Tavola delle tasse del marchio : prezzi forfettari per annata  
VALIDO PER QUALSIASI UTILIZZO DEL MARCHIO DELL 1° GENNAIO 2008**

***Questa tabella sostituisce ed annulla tutte le versioni precedenti***

<b>Volume in litri</b>	<b>Prezzo</b>
1 a 750	Fr. 50.--
751 a 3'750	Fr. 200.--
3'751 a 7'500	Fr. 250.--
7'501 a 18'750	Fr. 400.--
18'751 a 37'500	Fr. 500.--
37'501 a 75'000	Fr. 800.--
75'001 a 150'000	Fr. 1'500.--
150'001 a 3 75'000	Fr. 2'500.--
Più di 375'000	Fr. 5'000.--